Travailler chez Diamart

DIAMART
GROUP

Pourquoi travailler chez Diamart ?

Parce que nous croyons que les équipes heureuses font les entreprises performantes

Passion

Notre position de cabinet de référence dans le conseil au retail vous garantit de missions passionnantes et variées, au cœur des mutations du retail (digital, RSE, clients, etc.)

Ouverture

Chez nous, pas de spécialisation enfermante : diversité des missions et des profils (on croise ici des stratèges, des data scientists, des designers, des experts du digital, des formateurs, et d'autres encore plus exotiques). Pour nous, c'est la meilleure façon de s'enrichir.

DIAMART

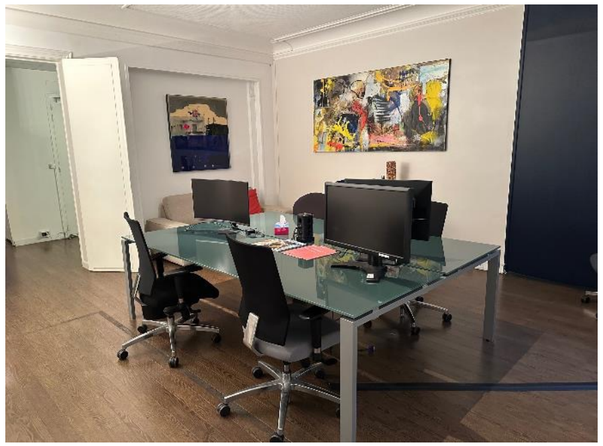
Plaisir

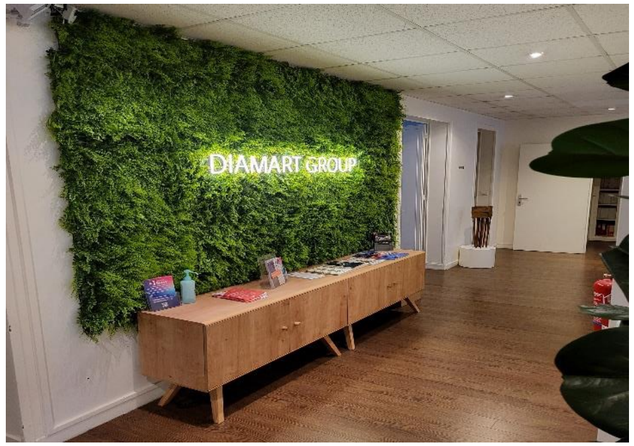
Chez nous, pas de sinistrose : bureaux agréables quartier Montorgueil, ambiance conviviale (apéros et petits gâteaux...), office manager géniale. Du coup, tout le monde peut faire du télétravail, mais tout le monde préfère venir au bureau. Pour nous, c'est la meilleure façon de travailler.

Responsabilisation

Chez nous, pas de pyramide hiérarchique :
tout le monde travaille en contact direct avec les associés et les clients, même les juniors.
Et parce que nous aimons faire confiance, vous êtes soutenu mais responsabilisé.
Pour nous, c'est la meilleure façon de grandir.

En pratique





360 m2 dans le cœur hype de Paris, en moyenne 20 m2 par présent… qui dit mieux ?

Il n'y a que des preuves d'amour

Parlons un peu d'argent…

- Pour tout le monde : un fixe complété d'un bonus motivant.
- Intéressement : partage de la moitié du résultat.
- Mutuelle (Alan) prise en charge à 100%.
- Prime de cooptation.
- + avantages usuels (carte Swile, etc.).

Trajectoire claire sur plusieurs années : jalons, rôles et salaires associés

Process de recrutement

1. Entretien avec un associé
2. Test – étude de cas (test technique pour la BU Data)
3. Échanges libres avec les futurs collègues
4. Entretiens finaux avec un ou deux associés

Le tout en 3 semaines chrono.
Dans tous les cas : débrief sur les raisons de réussite ou d'échec, et conseils d'amélioration.

Verbatims

Ce qu'en disent vos futurs collègues…

"Après 3 ans dans le retail à un poste opérationnel, j'ai choisi de rejoindre Diamart pour son excellence reconnue et la diversité des missions. On m'y a donné l'occasion de travailler avec les associés et d'assumer mes convictions devant les dirigeants de nos clients. La culture de l'excellence et l'altruisme sont des atouts de Diamart pour progresser rapidement."

Valentin, Consultant senior Diamart Consulting

"Je suis entré chez Diamart il y a 6 ans, après 10 ans chez des pure players e-commerce. En quelques années, j'ai pu élargir considérablement mes compétences grâce à des missions sur des sujets et secteurs variés. Et Diamart m'a permis de monter les marches : consultant senior, puis manager… et maintenant Directeur associé de l'une des activités du Groupe, Diamart Now."

Geoffroy, Directeur associé Diamart Now

""Après une première expérience, nous avons choisi de rejoindre Diamart en tant que Data Scientists pour son expertise dans le retail. La diversité des projets, la confiance qu'on nous témoigne y compris dans l'interaction avec les clients, la diversité des profils qu'on côtoie ici… Tout cela nous permet de progresser et d'enrichir notre culture sur la Data, mais aussi sur des sujets connexes."

Darem et Stéphane, Data scientists Diamart Consulting : ils ont opté pour un verbatim commun

Diamart Consulting est l'activité de conseil en stratégie du Groupe Diamart

4 transformations profondes s'imposent aux retailers et aux marques

DIGITAL
Au-delà du e-commerce, le digital transforme le business model et la façon de faire le métier, du front au back office

RSE
L'exigence RSE impose de prioriser et mettre en œuvre des projets transformationnels à fort impact

CLIENT
Au-delà de la satisfaction clients, développer une culture clients qui oriente la stratégie et l'organisation

DATA
Seule la data permet d'atteindre les niveaux de précision, de réactivité et de productivité nécessaire à la rentabilité

Diamart aide à en faire des moteurs de performance, de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle

STRATÉGIE	BUSINESS MODEL	ORGANISATION
Stratégie de croissance	Positionnement marketing, expérience clients	Change management
Innovation : digitale, RSE, formats, etc.	Modèle commercial : offre, prix, omnicanalité, etc.	Efficience et process
Plan de transformation	Data driven performance	Support opérationnel

Diamart Consulting

"Après 4 ans d'expérience en marketing à des postes opérationnels puis stratégiques, j'ai choisi d'intégrer Diamart Consulting afin de développer ma polyvalence. La diversité des missions me permet de travailler sur l'ensemble de la chaîne de valeur du retail et d'avoir ainsi une vision exhaustive des enjeux. La proximité de Diamart avec les dirigeants permet de monter rapidement en compétences sur des problématiques stratégiques."

Léa, consultante senior

Exemples de missions :

Les Mousquetaires - Stratégie digitale

Geoffroy a contribué à plusieurs missions pour accompagner la transformation digitale du groupement (Intermarché, Bricomarché, etc.) : revue de projets, allocation des Capex, identification d'opportunités, roadmap organisation et technologique, change management, etc.

Giphar – Réorganisation

Cécile et Cédric ont accompagné la refonte de l'organisation du réseau Giphar (leader des groupements de pharmaciens), afin de répondre à la diversité des attentes des adhérents : un vaste projet touchant à tous les aspects (marketing, commerce, juridique, financier, gouvernance, etc.).

Parc Astérix - Stratégie retail

Louison et Saïd ont, en co-traitance avec une équipe de designers anglais, aidé le Parc Astérix à dynamiser ses boutiques : optimisation de l'offre, création de nouveaux formats, évolution du merchandising, nouvelle organisation, revue du master plan, etc.

DIAMART GROUP

Shaping retail diamonds

Références

30 ans de crédibilité

65 clients parmi le top 100 du retail français

Valeurs

Innovation et pragmatisme

100% respect, 0% langue de bois

Expertise

30 experts de l'interaction clients, du retail et des services

Performances

5 M€ de CA

25% du CA à l'international

Inventer le retail de demain, optimiser les performances d'aujourd'hui.

Diamart Consulting

Conseil en stratégie, innovation, transformation
www.diamartconsulting.fr

Diamart Now

Digital Boosters
Accélérez vos projets digitaux
www.diamartnow.fr

Diamart Connect

Animateur de l'écosystème Digital Retail
www.diamartconnect.com

Diamart Academy

Formation et coaching aux métiers du retail de demain
www.diamartacademy.fr

Ebeltoft Group
International Retail Experts

International network of retail consultants all over the world
www.ebeltoftgroup.com

Contact :
52 rue Montmartre
75002 Paris
01 42 36 00 36
diamart@diamart.fr