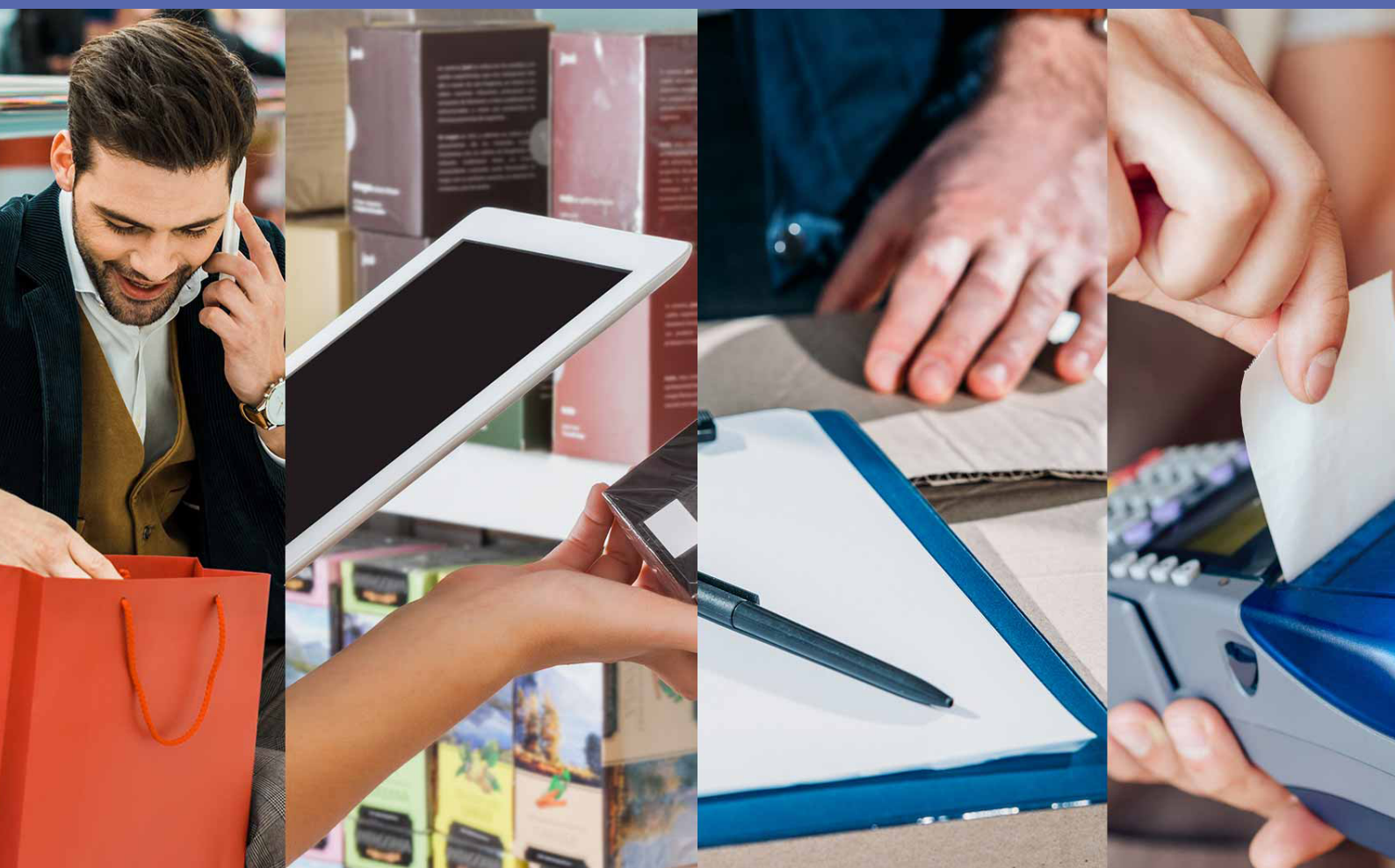




EXECUTIVE EDUCATION

EXECUTIVE MASTER

RETAIL



Digital, data, développement durable : les modèles et les métiers du retail changent. Faites de ces défis une opportunité d'accélération de votre évolution.

En partenariat avec



Dauphine | PSL 
EXECUTIVE EDUCATION





L'essentiel

La crise du Covid-19 a accéléré les transformations déjà à l'œuvre dans le retail. Au-delà du seul e-commerce, le retail vit une mutation sans précédent de ses formats, de ses pratiques, de ses métiers. Pour y faire face, les professionnels doivent enrichir et actualiser leurs connaissances.

Pour répondre à ce besoin, l'Executive Master Retail propose une formation complète allant des enjeux stratégiques aux réalités opérationnelles. Il permet aux participants de devenir acteurs du changement, pour éviter de le subir.

L'Université Paris Dauphine-PSL s'associe au cabinet de conseil Diamart, largement reconnu dans le monde du retail, pour offrir une formation combinant interventions académiques de haut niveau et savoir-faire pratiques, adaptés aux besoins des entreprises.

Objectifs

Le retail est engagé dans une transformation profonde sous l'influence de plusieurs facteurs : changement sociétal, stagnation du pouvoir d'achat, exigence RSE, digitalisation, exigence des actionnaires...

Le manager doit plus que jamais :

- Acquérir la précision indispensable au pilotage grâce notamment à l'usage de la data
- Augmenter son agilité et sa capacité d'ouverture (intégration de l'innovation, adaptabilité permanente aux marchés...)
- Appréhender de manière plus efficace la technologie et les enjeux de demain
- Adapter son management de manière plus horizontale et bienveillante mais toujours aussi exigeante
- Prendre en compte les enjeux sociétaux et environnementaux liés à son activité

Organisation

Durée et rythme

40 jours (dont 33 en présentiel) sur 15 mois, 1 à 2 session(s) de 2 jours par mois, les vendredis et samedis.

Lieux

Université Paris Dauphine-PSL (75116) et Pôle Léonard de Vinci (La Défense).

Modalités pratiques

Prérequis

La formation s'adresse spécifiquement à des professionnels en activité disposant d'un diplôme de niveau Bac+3.

Procédure d'inscription

- Sur dossier (formulaire de contact, CV, lettre de motivation)
- Sur entretien si le dossier est retenu

Diplôme délivré

L'Executive Master Retail délivre un Diplôme d'Université validé par le Conseil d'Administration de l'Université Paris Dauphine-PSL.

Public

L'Executive Master Retail s'adresse à tout manager du retail qui ressent le besoin de se former pour :

- S'adapter aux mutations de son métier et plus généralement du secteur
- S'armer dans le cadre d'une prise de nouveau poste ou de nouvelles responsabilités
- Monter en compétences afin de prétendre à un nouveau poste
- Se convertir en toute sérénité dans le secteur du retail

La formation s'adresse à des professionnels de tous les secteurs du commerce : alimentaire comme non-alimentaire, y compris le luxe, les services ou le négoce ; réseaux physiques comme pure players ou DNVB ; chaînes intégrées comme réseaux d'indépendants. Cette diversité permettra d'enrichir les échanges, tout en restant focalisés sur les enjeux concrets du retail de demain.

Programme

Module 1 - Stratégie Retail & RSE

- La complexité de la stratégie dans le retail
- La prise en compte de la RSE dans la stratégie
- Les outils et indicateurs de performance de la RSE
- L'élaboration réussie du plan stratégique responsable
- L'art de l'exécution d'une stratégie engagée

Module 2 - Transformation digitale et innovation dans le commerce

- Méthodologie de la stratégie de veille
- Repérer, évaluer et attirer les start-ups pour innover
- Le potentiel et le déploiement des plateformes
- La digitalisation du commerce
- L'accompagnement au changement face aux évolutions digitales
- E-retail tour & retail tour

Module 3 - Positionnement et marketing mix dans le commerce

- Proposition de Valeur & Positionnement Marketing
- Concept Magasin & Phygital
- Développement du réseau (immobilier, formats magasins...)
- Category Management & Assortiment
- Pricing
- Animation commerciale
- Planification & pilotage budgétaire

Module 4 - Relation, parcours et expérience client dans la distribution

- La stratégie client
- Le cycle de recrutement du client
- Le cycle de fidélisation du client
- Le cycle de l'engagement du client
- Persona, parcours et personnalisation
- Le data : de la collecte à la monétisation

Module 5 - Organisation et management des réseaux de distribution

- Management de la diversité : profils, compétences, postes
- Diversité des modes d'organisation des enseignes et l'impact sur le management du réseau
- Introduction aux ressources humaines : droits du travail, politique de rémunération
- La culture et les valeurs de l'entreprise : impact sur les employés et les clients
- Une pluralité des leadership possibles : se connaître pour mieux manager
- Faire grandir ses collaborateurs et accompagner les carrières : repérer et développer les compétences

Module 6 - Modèle Economique & Supply Chain

- Améliorer de la politique d'achat : sourcing, négociation, relations fournisseurs
- Optimiser sa supply chain pour renforcer son modèle
- Compte d'exploitation et principaux ratios de gestion
- Investissement, BFR, stocks et approche ROCE
- Mode de gestion agile

Module 7 - Mémoire Professionnel

- Identifier le périmètre du sujet et les ressources disponibles
- Définir sa méthodologie
- Collecter et analyser des données
- Structurer et rédiger
- Soutenances

Modalités pédagogiques

- Equilibre entre des enseignants issus du monde académique et des intervenants issus du monde professionnel
- Pédagogie reposant majoritairement sur le learning by doing
- Cas pratiques
- Travaux de groupes
- Retail tour de 2 jours à Londres (sous réserve des conditions sanitaires)
- Mémoire professionnel réalisé en groupe



Contact

Marie Marcos

Assistante de formation

✉ marie.marcos@dauphine.psl.eu
06 10 23 67 50

Site de la formation

executive-education.dauphine.psl.eu/formations/executive-master-diplome-universite/retail



UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE-PSL
Place Maréchal de Lattre de Tassigny
75116 Paris

PÔLE LÉONARD DE VINCI
12, avenue Léonard de Vinci
92400 Courbevoie

executive-education.dauphine.psl.eu



linkedin.com/company/formation-continue

Dauphine | PSL 
EXECUTIVE EDUCATION